

Внимание! Новый конкурс!

Впервые в Костромской области объявлен Всероссийский конкурс «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях».

ПОЛОЖЕНИЕ

ПОЛОЖЕНИЕ

О Всероссийском конкурсе

«Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Общероссийской общественной организацией «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее ВДПО), Главным управлением МЧС России по Костромской области, департаментом образования и науки Костромской области.

1.3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 января 2021 года по 30 июня 2021 года в два этапа:

1 этап – с 1 января по 14 июня – подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап – с 15 июня по 30 июня – размещение ролика в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО.

4.2. На региональный этап необходимо до 1 июня 2021 года представить заявку (Приложение) на участие в Конкурсе на электронную почту: vdpo@kmtn.ru; vdpo1960@mail.ru (контактный телефон: 55-71-21 (доб. 105); 8 960 744 27 58.

5. Руководство Конкурсом

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируется из представителей Костромского областного отделения ВДПО, Главного управления МЧС России по Костромской области, департамента образования и науки Костромской области и представителей других заинтересованных организаций.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри;
- принимает конкурсные заявки;
- определяет время и место проведения всероссийского этапа (финала);
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

5.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призёров Конкурса;

- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;

Имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;

- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

6. Условия проведения Конкурса

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «Причины пожаров»;
- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т. п.);
- «Детская шалость с огнём»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?»; и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучения действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнём;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной безопасности, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;
- работа, учёба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО;

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т. п.)

6.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съёмка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- роли не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика – не более 5 минут.

6.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.7. Заявка участия в данном Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях Конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик, размещённый в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО, может быть отклонён от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

7. Критерии оценки

7.1. оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;

- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

7.2. К участию в Конкурсе допускаются **созданные участником** агитационный ролик и размещённый в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО, опубликованный в период с **15 июня** 2021 года по **30 июня** 2021 года.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Награждение предусматривается за I, II, III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призёры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.

9. Финансирование Конкурса

Финансирование обеспечивается за счёт средств ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

Приложение

Образец

Заявка

на участие во Всероссийском конкурсе
«Лучший агитационный ролик на тему
Пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Информация об участнике Конкурса	
Наименование регионального отделения	
Ф. И. О. ответственного лица	
Должность	
Контактный телефон	
2. Информация о работе	
Тематика ролика	
Ссылка на официальную группу в социальной сети	
Ссылка на пост, участвующий в конкурсе	

07.12.2020